

STRATEGIA ROZWOJU PZW NA LATA 2009-2013 W ZAKRESIE PRACY Z MŁODZIEŻĄ.

W okresie nadchodzącej kadencji, w zakresie pracy z młodzieżą należy kontynuować dążenie do osiągnięcia dotychczasowego celu strategicznego Związku, potwierzonego w Uchwale XXIX Krajowego Zjazdu Delegatów Polskiego Związku Wędkarskiego, którym jest „tworzenie warunków do stałego dopływu dzieci i młodzieży do statutowych jednostek organizacyjnych PZW”. Cel ten może zostać osiągnięty pod warunkiem wykorzystania dotychczasowego dorobku Rady, poprzez realizację celów operacyjnych w następujących sferach:

a) sfera organizacyjna

b) sfera edukacyjna

c) sfera finansowa

d) sfera promocyjna

W sferze organizacyjnej najważniejsze cele to:

1. Utrzymanie podziału terytorium kraju na strefy, z przyporządkowanymi im okręgami, przy jednoczesnym przydzieleniu im opiekunów ze składu Rady ds. Młodzieży ZG PZW.
2. Organizowanie cyklicznych spotkań konsultacyjnych w strefach, z udziałem działaczy odpowiedzialnych w okręgach za pracę z młodzieżą.
3. Organizowanie dorocznych spotkań Rady z okręgowymi przedstawicielami organów odpowiedzialnych za pracę z młodzieżą, poświęconych wymianie doświadczeń w tym zakresie.
4. Wykorzystanie możliwości jakie dało Rozporządzenie MEN z dnia 19 sierpnia 2009r. w sprawie dopuszczalnych form realizacji dwóch godzin obowiązkowych zajęć wychowania fizycznego, umożliwiających wprowadzenie wędkarstwa do szkół.
5. Nawiązanie współpracy przez Zarządy Okręgów z właściwymi terytorialnie Wojewódzkimi Szkolnymi Związkami Sportowymi, co umożliwi wprowadzenie imprez wędkarskich do ich kalendarzy imprez sportowych.
6. Uporządkowanie terminarza i regulaminu dorocznych olimpiad wędkarskich. Rezerwowanie terminów na ich przeprowadzanie oraz informowanie o tym w Terminarzu Imprez Międzynarodowych i Krajowych na rok następny, co zapobiegnie nakładaniu się na siebie różnego rodzaju imprez wędkarskich, w tym przeznaczonych dla młodzieży.
7. Stwarzanie warunków do angażowania nauczycieli w pracę Związku - systematyczne wspieranie ich działalności.

ZG-Rada	Okręg-Komisja	Koło
X		
X	X	
X	X	
X	X	X
	X	
X		
	X	X

W sferze edukacyjnej do najważniejszych zadań należy zaliczyć:

1. Opracowanie poradnika metodycznego dla osób prowadzących szkolenia młodzieży wędkarskiej. Stworzenie swobodnego, najlepiej elektronicznego dostępu do tak przygotowanej publikacji.
2. Organizacja kursów nadających inspektorom i instruktorom szkolenia młodzieży wędkarskiej uprawnienia wychowawców placówek wypoczynku dzieci i młodzieży.
3. Organizowanie okolicznościowych konkursów poświęconych wędkarstwu, ekologii, alternatywnym formom wypoczynku związanym z wędkarstwem.
4. Wspieranie merytoryczne działalności naukowej, opisującej różne aspekty wędkarstwa, w tym także jego rozwoju wśród dzieci i młodzieży i wykorzystanie wniosków z niej wynikających do dalszej pracy.
5. Tworzenie warunków do powoływania szkółek wędkarskich i organizacji kursów, przygotowujących dzieci i młodzież do wędkarstwa.

ZG-Rada	Okręg-Komisja	Koło
X		
	X	
X	X	X
X	X	
	X	X

W sferze finansowej za priorytetowe uznaje się:

1. Zabezpieczenie wystarczających środków w budżetach poszczególnych jednostek PZW na działalność z młodzieżą.
2. Wymuszenie konieczności wyodrębniania w budżetach kół środków na pracę z młodzieżą, egzekwowanie realizacji budżetów w tym zakresie, a co za tym idzie obligatoryjne powołanie komisji ew. osób odpowiedzialnych w kole za pracę z młodzieżą.
3. Opracowanie informacji nt. źródeł oraz sposobów finansowania działalności wędkarskiej wśród dzieci i młodzieży, w tym zasad przystępowania do otwartych konkursów ofert na zadania publiczne w dziedzinie kultury fizycznej i sportu, organizowanych we współpracy pomiędzy samorządami terytorialnymi a organizacjami pozarządowymi.
4. Opracowanie oraz wdrożenie zasad całkowicie nieodpłatnego bądź możliwie najmniej dolegliwego finansowo sposobu przystępowania młodzieży do 14 roku życia do Polskiego Związku Wędkarskiego.
5. Pozyskiwanie środków finansowych od sponsorów prywatnych, instytucji państwowych, ministerstwa sportu i jednostek samorządu terytorialnego.

ZG-Rada	Okręg-Komisja	Koło
X	X	X
	X	
X	X	
	X	
X	X	X

W działalności promocyjnej szczególną uwagę należy zwrócić na:

1. Prezentowanie przykładów dobrych praktyk w działalności kół i Okręgów na łamach Wiadomości Wędkarskich, naszego portalu związkowego pzw.org.pl i na portalu internetowym „Rybobranie”.
2. Promowanie logotypów szkolkawedkarska.pl i kartawedkarska.pl w każdym numerze „Wiadomości Wędkarskich”.
3. Wspieranie finansowe i rzeczowe imprez rekreacyjno wędkarskich, organizowanych z okazji Międzynarodowego Dnia Dziecka, Światowego Dnia Sprzątania Ziemi, Dnia Sportu itp.
4. Organizowanie oraz współfinansowanie wakacyjnych obozów wędkarskich dla najaktywniejszych młodych członków PZW.
5. Możliwie szerokie wykorzystanie Internetu, jako najbardziej skutecznego narzędzia dostępu do młodzieży, dzielenia się doświadczeniami z tej pracy oraz rozpowszechniania materiałów, które mogą być wykorzystane do prowadzenia jej szkolenia.
6. Nawiązanie współpracy oraz zawarcie porozumień dotyczących pracy w środowisku dzieci i młodzieży z Kuratoriami Oświaty, organizacjami proekologicznymi, organizacjami harcerskimi, skautingowymi itp. Przygotowanie tekstu wzorcowej, uniwersalnej umowy o współpracy. Realizacja wcześniej zawartych umów w tym zakresie.

ZG-Rada	Okręg-Komisja	Koło
X	X	
X		
	X	X
	X	X
X	X	X
X	X	

Jednocześnie uznaje się iż uniwersalność różnych form sportu wędkarskiego w zakresie propagowania wędkarstwa i zaleca się ich wykorzystanie do promowania działalności Polskiego Związku Wędkarskiego w środowisku dzieci i młodzieży.

Przedstawiona powyżej strategia będzie podstawą do opracowania programu działania i przyporządkowania zadań poszczególnym szczeblom i jednostkom organizacyjnym Związku.

Opracował: Wiesław Miś