

# Ogólny opis i zasady funkcjonowania projektu reklamowego **PZW45**

## **Kilka słów wprowadzenia**

Portal PZW.org.pl powstał 4 lata temu. Od początku swojego funkcjonowania pozwalał na bezpłatne zakładanie stron www wszystkim jednostkom organizacyjnym Polskiego Związku Wędkarskiego (Okręgom, Kołom, Klubom) oraz łowiskom. Okręgi, które skorzystały z przygotowanej przez ZG PZW oferty obniżyły koszty swojego funkcjonowania w internecie oraz przyczyniły się w wymierny sposób do promocji portalu PZW.org.pl w polskim internecie, same korzystając z faktu, że wiele treści związanych z wędkarstwem zgromadzonych w jednym miejscu dobrze spozycjonowało ich strony w wyszukiwarkach internetowych.

Od samego początku funkcjonowania portalu związkowego PZW.org.pl był to portal niekomercyjny, jednak intensywna promocja wędkarstwa - również dzięki działaniom PZW i Rybobranie.pl - w internecie i mediach drukowanych spowodowała, że zainteresowanie wędkarstwem wzrosło wśród reklamodawców niezwiązanych z branżą wędkarską na tyle, że podczas modernizacji portalu PZW jesienią 2008 roku, przygotowano rozwiązania pozwalające na generowanie dodatkowych przychodów reklamowych.

Podczas spotkania z administratorami portalu w Spale - w kwietniu 2009 - projekt PZW45 zyskał uznanie, jako narzędzie internetowe, które z jednej strony pozwoli na zachowanie niekomercyjnej formy portalu PZW.org.pl i generowanie przychodu przez „niezależne” strony www należące do Okręgów i jednostek organizacyjnych im podległych.

Poniżej przedstawiamy schemat aktualizacji samodzielnej strony www (np. Okręgu lub Koła) oraz schemat publikowania treści w portalu PZW.

#### Pojedyncza strona www

<b>Publikowanie treści</b>	<b>Wizualizacja treści</b>
Administrator strony www	Strona www Koła (Okręgu)

#### Portal PZW.org.pl

<b>Publikowanie treści</b>	<b>Udostępnianie treści</b>	<b>Wizualizacja treści</b>
Redaktor portalu PZW.org.pl	Z Okręgów i Kół	Portal PZW.org.pl
Redaktor strony www Okręgu w portalu PZW.org.pl	Z Koła funkcjonującego „pod” Okręgiem	Strona www Okręgu w portalu PZW.org.pl
Redaktor strony www Koła w portalu PZW.org.pl		Strona www Koła w portalu PZW.org.pl

W modelu tradycyjnym treści raz opublikowane są pokazywane w ramach jednej strony www. W ramach mechanizmu dostępnego w portalu PZW treści opublikowane przez jednego redaktora mogą być pokazywane w wielu miejscach portalu - dzięki takiemu rozwiązaniu każdy administrator (redaktor) może publikować treści, które mogą być interesujące dla osób odwiedzających jego stronę, bez potrzeby kopiowania tej informacji - wystarczy „3 kliki myszką” by informacja opublikowana przez jednego redaktora w jednym Kole (Okręgu) znalazła się na stronie innego Koła (Okręgu). Taki mechanizm pozwala publikować na stronach Okręgów informacje publikowane przez administratorów strony www w Kołach.

Przygotowany w lipcu br. mechanizm „automatycznego udostępniania” pozwala proces publikowania „obcych” wiadomości ograniczyć do odpowiedniego skonfigurowania automatu, który większość interesujących treści publikowanych przez innych redaktorów umieści na wybranej przez nas stronie.

## **Cel przedsięwzięcia**

### **Obniżenie kosztów funkcjonowania jednostek organizacyjnych PZW w internecie.**

Utrzymanie każdej strony www w internecie kosztuje, czasami mniej, czasami więcej, ale kosztuje. W niektórych przypadkach dostawcy rozwiązań udostępniają je „za darmo” by czerpać korzyści z reklam emitowanych na stronach www Kół lub w ramach zrzeszających te Koła - niezgodnie z obowiązującymi przepisami - portali. W ramach portalu PZW.org.pl wszystkie jednostki organizacyjne PZW otrzymują swoje strony www za darmo. Dodatkowo, strony komercyjne w ramach projektu PZW45, dedykowane pod wyświetlanie reklam, tworzone są przez Rybobranie.pl - bez dodatkowych nakładów ze strony PZW.

Dzięki takiemu rozwiązaniu ewentualne koszty dalszego rozwoju portalu PZW będą ponoszone raz, a nowe funkcjonalności będą dostępne dla wszystkich Okręgów i Kół korzystających z portalu PZW.org.pl.

### **Wygenerowanie dodatkowego przychodu dzięki przeglądaniu przez internautów komercyjnych subportali Okręgowych i stron www Kół oraz innych jednostek organizacyjnych PZW podległym Okręgom.**

Przychody z przedsięwzięcia związanego z projektem PZW45 zostaną podzielone pomiędzy trzy strony. ZG PZW jako właściciel portalu PZW.org.pl, Okręgi PZW biorące udział w projekcie jako podmioty generujące ruch w portalu oraz Rybobranie.pl jako administrator i realizator całego przedsięwzięcia. Umowa oraz dokładny podział zysków przedstawiony zostanie wszystkim Okręgom, które zgłoszą zainteresowanie udziałem w projekcie. Dotychczas PZW nie wykorzystywało potencjału reklamowego publikowanych przez siebie treści. Nowe rozwiązanie pozwoli na wygenerowanie dodatkowych przychodów, bez zbędnego angażowania internautów.

Z założenia, reklamy emitowane na stronach partnerów projektu PZW45 będą miały obniżony do minimum poziom „natarczywości”. Unikać będziemy wyskakujących okienek i reklam uciążliwych dla internautów.

## **Zachęcenie Okręgów i Kół do publikowania treści związanych z ich funkcjonowaniem w strukturach Polskiego Związku Wędkarskiego w ramach jednego, zaawansowanego rozwiązania informatycznego.**

Jedna platforma informatyczna, w ramach której prezentowane są wszystkie informacje związane z funkcjonowaniem Polskiego Związku Wędkarskiego pozwala m.in. na:

- poprawienie komunikacji pomiędzy Okręgami, Kółami i ich członkami,
- lepsze spozycjonowanie tematyki związanej z PZW w wyszukiwarkach internetowych,
- prezentowanie internautom dokonań poszczególnych jednostek organizacyjnych PZW w sposób czytelny i zgodnie z podziałem organizacyjnym PZW,
- dalszy rozwój już rozpoczętych projektów, w oparciu o doświadczenia członków PZW np. [kartawedkarska.pl](http://kartawedkarska.pl), [szkolkawedkarska.pl](http://szkolkawedkarska.pl),
- ogólnopolska baza informacji o imprezach organizowanych przez PZW, pozwalająca na zainteresowanie tymi imprezami sponsorów oraz samorządów lokalnych.

Istotnym argumentem jest również realizowanie długofalowych przedsięwzięć dotyczących PZW jako organizacji ogólnopolskiej. Dotyczy to między innymi ogólnopolskiego, elektronicznego rejestru członków, systemu płatności elektronicznych, systemu prezentowania i oceny pracy delegatów oraz ich dokonań na rzecz środowiska wędkarskiego. Rozwiązania te można oczywiście realizować w ramach indywidualnych rozwiązań finansowanych przez poszczególne Okręgi, jednak biorąc pod uwagę społeczny rodzaj organizacji, nie jest uzasadnionym ponoszenie kosztów na podobne rozwiązania w kilku Okręgach PZW jednocześnie. Bardziej wskazany jest stworzenie ponad-okręgowego zespołu do spraw dalszej internetyzacji PZW i racjonalnego wydawania środków na cele zbieżne z interesem wielu Okręgów i Kół. Zespół taki może zostać powołany z uwzględnieniem administratorów Okręgowych oraz wyróżniających się opiekunów stron www Kół funkcjonujących w portalu [PZW.org.pl](http://PZW.org.pl). Wymaga to jednak akceptacji ze strony ZG PZW.

## **Nakłady po stronie PZW i jednostek organizacyjnych**

Za przyłączenie się do programu reklamowego PZW45 dla jednostek organizacyjnych funkcjonujących w ramach portalu PZW.org.pl Rybobranie.pl nie pobiera żadnych opłat. Koszty uruchomienia szablonowej strony www Okręgu lub Koła ponoszone są przez Rybobranie.pl - jako organizatora i administratora przedsięwzięcia.

W sytuacji, gdy Okręg lub Koło zainteresowane jest zmianą wyglądu (tzw. skórki) swojego subportalu (pobierającego dane z portalu PZW.org.pl), możliwa jest zmiana standardowego wyglądu strony (szablonu) na grafikę dostarczoną przez Okręg. Koszt podmiany grafiki jest i jednorazowy i uzależniony od stopnia skomplikowania - istnieje możliwość rozliczenia tego kosztu z przychodów wygenerowanych przez subportal okręgowy.

W przypadku witryn zewnętrznych, po dostarczeniu skryptów reklamowych przez Rybobranie.pl, administrator witryny umieszcza ją zgodnie ze wskazówkami i na tym kończy się jego praca. W niektórych przypadkach możliwe jest przeprowadzenie audytu reklamowego, w wyniku którego Rybobranie.pl przedstawi optymalny dla danej witryny układ reklam.

## **Procedura aktywowania strony www Okręgu lub Koła w projekcie**

### **Procedura aktywowania strony www dla Okręgu (Koła) PZW, posiadającego swoją prezentację w portalu PZW.org.pl**

1. Zgłoszenie zainteresowania ze strony Okręgu (Koła) pocztą elektroniczną na adres pzw45@rybobranie.pl lub telefonicznie na numer 022 654 86 05.
2. Przesłanie do Okręgu warunków współpracy wraz z projektem umowy.
3. Podpisanie umowy przez reprezentantów Okręgu PZW.
4. Uruchomienie subportalu Okręgu na bazie informacji opublikowanych w portalu PZW.org.pl.
5. Uruchomienie mechanizmu wyświetlania komercyjnych reklam w subportalu Okręgu.

### **Procedura aktywowania zewnętrznej strony www Okręgu lub Koła PZW**

1. Zgłoszenie zainteresowania ze strony Okręgu (Koła) pocztą elektroniczną na adres pzw45@rybobranie.pl lub telefonicznie na numer 022 654 86 05.
  2. Przesłanie do Okręgu warunków współpracy wraz z projektem umowy.
  3. Podpisanie umowy przez reprezentantów Okręgu PZW.
  4. Analiza potencjału reklamowego strony www Okręgu.
  5. Przesłanie skryptów, które Okręg umieszcza na swoich stronach www.
  6. Testy wyświetlania reklam.
  7. Uruchomienie mechanizmu wyświetlania komercyjnych reklam na stronach www Okręgu.
- 

## **UWAGA!**

**W projekcie reklamowym realizowanym przez Rybobranie.pl wspólnie z biurem reklamy portalu Wirtualna Polska mogą brać również udział Okręgi i Koła posiadające strony www u innych dostawców, np. na innych serwerach lub funkcjonujących w ramach innych platform portalowych.**