



**Prezentacja przedstawiona na ogólnopolskiej  
naradzie Dyrektorów Biur ZO PZW  
2-4.03.2010 r., Spała**

**[www.pzw.org.pl](http://www.pzw.org.pl)**

- Co zyskujemy?
- Rozwój portalu PZW
- III Ogólnopolskie szkolenie dla okręgowych opiekunów (administratorów) portalu PZW

*Opracowanie: Grzegorz Kidawski  
Biuro ZG PZW  
[g.kidawski@zgpsz.pl](mailto:g.kidawski@zgpsz.pl)*

**UCHWAŁA**  
**XXIX Krajowego Zjazdu Delegatów**  
**Polskiego Związku Wędkarskiego**  
**z dnia 16 października 2009 r.**  
**w sprawie kierunków działania Polskiego Związku Wędkarskiego w latach 2009-2013**

[...]

II. Zjazd uznaje, iż promocja wędkarstwa i jego walorów rekreacyjno-ekologicznych, a także sportowych zachęca do uprawiania hobby wędkarskiego w Polsce, a tym samym tworzy warunki do rozwoju PZW i przynależności do naszego Związku.

Uznając powyższe za priorytet, Zjazd zobowiązuje do podjęcia następujących działań:

1. wszystkie ogniwa PZW do promowania wędkarstwa i jego walorów rekreacyjno-sportowych poprzez ułatwianie powszechnego dostępu do informacji na temat uprawiania hobby wędkarskiego i zdrowego trybu życia w Polsce;

[..]

4. Zarząd Główny do opracowania i wdrażania programu wykorzystania internetu w celu upowszechnienia wędkarstwa w Polsce;

5. jednostki terenowe Związku do utworzenia i prowadzenia prezentacji w portalu PZW - [www.pzw.org.pl](http://www.pzw.org.pl) - oraz do wykorzystywania możliwości innych serwisów internetowych PZW ;

6. Zarząd Główny do przeprowadzenia analizy możliwości stworzenia elektronicznej bazy danych członków PZW;

[...]

**Według badań Gfk Net Index, Polska systematycznie pracuje na miano "kraju internetowego", gdyż w 2009 roku z sieci korzystało **prawie 60% Polaków**.**

Jaki jest przeciętny polski internauta?

- przede wszystkim, jest regularny - **82 % badanych surfuje w Internecie kilka razy w tygodniu.**
- korzysta z komunikatorów (Gadu-Gadu, Skype) oraz szuka **materiałów hobbystycznych** i rozrywkowych.

# www.pzw.org.pl

## Co zyskujemy?

**Jedna wspólna platforma internetowa w postaci portalu PZW pozwala na:**

- **skumulowanie odwiedzin** stron www w ramach jednego portalu skutkujące wysokim pozycjonowaniem np. w wyszukiwarkach internetowych, np. Google,
- **interakcje pomiędzy portalami PZW:** *pzw.org.pl - kartawedkarska.pl - szkolkawedkarska.pl* oraz wędkarskim portalem społecznościowym *rybobranie.pl*,
- **zmianę wizerunku oraz promocję PZW** w środowisku internetowym oraz wśród instytucji, które korzystają z internetu, a zwłaszcza prasy, radia i TV, w tym reklamodawców np. **aktualna oferta Link 4 i Plus GSM, jak również nawiązana współpraca z Agora S.A.**, wydawcą m.in. Gazeta Wyborcza,
- **intuicyjne poruszanie się** w obrębie jednego portalu PZW,
- **zapewnienie samodzielności kół i okręgów PZW** w uzupełnianiu wiedzy potrzebnej wędkarzom na terenie ich działania,
- **prezentację ujednoczonej i aktualnej informacji o działalności PZW** we wszystkich jej obszarach: organizacyjnej, gospodarowania na wodach oraz sportu,
- **organizacyjne usprawnienie posługiwania się internetem w PZW**, aż do objęcia jego możliwościami wszystkich jednostek organizacyjnych PZW,
- **całkowita eliminacja kosztów** związanych z utrzymaniem obecnych stron internetowych okręgów i kół PZW,
- **interaktywna mapa porozumień międzyokręgowych PZW - najnowsza funkcjonalność.**

## Uruchomienie prezentacji na **www.pzw.org.pl** umożliwia:

- utworzenie tzw. prezentacji zewnętrznej portalu i **zaimplementowanie własnej wizualizacji nagłówka**, bez elementów strony głównej portalu (przykład: *katowice.pzw.org.pl*, *pzwmarki.pzw.org.pl*),
- **przydzielenie unikalnej sub-domeny** prezentacji zewnętrznej (j.w.),
- **wizualizację logotypu** jednostki organizacyjnej PZW,
- dodawanie **wiadomości** (aktualności, komunikaty, wyniki zawodów, klasyfikacje, zebrania, itd.),
- dodawanie **zdjęć** i tworzenie **galerii**,
- CMS - **tworzenie własnych zakładek w menu**,
- zamieszczanie **rozszerzonych danych podmiotu**,
- umieszczanie **baneru przewijanego**,
- dodawanie **sond**,
- zaznaczenie **pozycji na mapie**,
- uruchomienie **własnego Forum**,
- aktywację **licznika odwiedzin**.

**Prezentacje zewnętrzne w portalu PZW (np. *opole.pzw.org.pl*) posiadają wszelkie cechy stron komercyjnych.**

# Rozwój portalu PZW

- umożliwienie administratorom **rozsyłania e-mail / newslettera wśród użytkowników** danego koła, wielu kół i okręgu,
- planowana jest **rejestracja również poprzez numer telefonu komórkowego** – umożliwi późniejsze przesyłanie sms'ów np. o zebraniach, zawodach, itp.,
- stworzenie **elektronicznej bazy danych członków PZW**,
- **Telewizja Internetowa PZW** oparta o youtube.com,
- **prowadzenie ankiet i plebiscytów**, które pozwolą szybciej przeprowadzić, niezbędne konsultacje decyzji na szczeblu kół, okręgów i Związku.



# PRZYPOMINAMY

## Godło, logotyp, skrót PZW

- Polski Związek Wędkarski od początku swego istnienia tj. od 1950 roku **posiada godło zawierające skrót swojej nazwy „PZW”**. Statut PZW w §1 taki skrót opisuje natomiast §4 ust. 3 mówi o ochronie prawnej godła Związku. **Prawo ochronne na słowno-graficzny znak towarowy (logotyp), nadane przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, trwa od dn. 20.06.1996 r.**

Ponadto:

- Stowarzyszenie, z chwilą wpisania do Krajowego Rejestru Sądowego, uzyskuje osobowość prawną. Wówczas też określona w Statucie nazwa staje się oznaczeniem identyfikującym stowarzyszenie jako osobę prawną, pełniąc analogiczną funkcję, jak nazwisko w odniesieniu do osób fizycznych. Przepisy Kodeksu cywilnego przewidują ochronę dóbr osobistych między innymi takich jak nazwisko (art. 23 i 24 kc). W świetle art. 42 KC w odniesieniu do osób prawnych, przepisy te stosuje się odpowiednio. Tym samym **nazwa Stowarzyszenia jako dobro osobiste tej osoby prawnej podlega ochronie przed bezprawnym jej używaniem.**
- Z treści obowiązującego Statutu Polskiego Związku Wędkarskiego wynika także, że Stowarzyszenie w ramach swej działalności może prowadzić działalność gospodarczą (§ 7). Podmioty prowadzące działalność gospodarczą posługują się w obrocie wpisaną do stosownego rejestru firmą (art. 43 2 § 1 kc). **Mogą także posługiwać się skrótem firmy** (art. 43 5 § 4 kc) - **w przypadku Polskiego Związku Wędkarskiego jest to skrót "PZW"** .
- Należy dodać, że Uchwała nr 97 ZG PZW z dn. 30.03.2001 r. w sprawie godła, barw i pieczęci Polskiego Związku Wędkarskiego, określiła prawo używania godła Związku. Stwierdzono również, że niedopuszczalne jest używanie godła w zniekształconej formie, również przy tworzeniu logotypów okręgowych i kół.

Przypominamy **sprawę nieprawego korzystania z domeny [www.pzw.pl](http://www.pzw.pl)**, którą PZW odzyskał w postępowaniu sądowym oraz **nieprawne używanie skrótu, godła PZW lub jego elementów** przez m.in. portale wędkarskie.

**Prosimy o powszechne używanie godła PZW z oznaczeniem „®”**

# UWAGA!

III Ogólnopolskie szkolenie dla okręgowych opiekunów (administratorów) portalu PZW

14-15 maja 2010

(piątek-sobota)

COS Spała

*(szczegółową informację prześlemy wkrótce)*

**O tym czym będzie portal związkowy PZW  
zależy od aktywności okręgów i kół PZW,  
a więc zależy od Ciebie!**

*Dziękuję za uwagę.  
Grzegorz Kidawski*